



## **Kick-Off BioRiver Stammtisch "Science meets Art"**

*parklounge* im Skulpturenpark Köln, Riehler Straße

**7. Juli 2010**

**Beginn: 18.30 Uhr, Führung durch den Skulpturenpark Köln: 17.30 Uhr**

Wir möchten Sie herzlich einladen, Ihr Netzwerk BioRiver-Life Science im Rheinland e.V. aktiv zu nutzen und zu gestalten. Um eine Gelegenheit dafür zu schaffen, legen wir den BioRiver-Stammtisch neu auf. Wir laden Sie dazu herzlich zum Kick-Off „Science meets Art“ am 7. Juli in den Skulpturenpark Köln ein. Ausserhalb der Büros und Labore bietet sich eine anregende Umgebung, um Ideen auszutauschen und neue Geschäftsbeziehungen zu beginnen. Erweitern Sie das BioRiver-Netzwerk um Ihre Kontakte und laden Sie einen Geschäftspartner, Kooperationspartner oder Gesellschafter ein am Stammtisch teilzunehmen.

### **Programm**

**17:30 Uhr Führung durch den Park, Treffpunkt am Parkeingang Riehler Strasse**

**18:30 Uhr Kick-Off „Science meets Art“**

### Begrüßung

Willkommen in der *parklounge* des Skulpturenparks Köln  
Dr. Boris Stoffel, Vorsitzender der Stiftung Skulpturenpark Köln

Begrüßung zum Kick-Off „Science meets Arts“  
Dr. Jörg Vollmer, Mitglied des Geschäftsführenden Vorstands BioRiver e.V.

### Mitglieds-Unternehmen stellen sich vor

AiCuris GmbH& Co. KG, Wuppertal: Erfolgreich für Anti-Infektiva  
Prof. Helga Rübsamen-Schaeff, Geschäftsführerin

### Open Innovation

Aufgaben und Ziele für unser Netzwerk  
Dr. Frauke Hangen, Geschäftsführerin BioRiver e.V.

Offene Diskussion: Was sollte BioRiver für seine Mitglieder tun  
Vorstand und Mitglieder BioRiver e.V.

### Get-together

Lockerer Beisammensein, Kennenlernen und Austausch.  
Die Getränke (Kölsch und Softdrinks) werden durch **Miltenyi Biotec GmbH** gesponsert. Evt. Imbiss (kleine Gerichte in der *parklounge*, ca. 4-10 €) muss durch die Teilnehmer bezahlt werden.

Anmeldung  
BioRiver Stammtisch am 7. Juli 2010 im Skulpturenpark Köln

Anmeldung

Bitte schicken Sie Ihre Anmeldung bis zum 23. Juni 2010 an [info@bioriver.de](mailto:info@bioriver.de) oder per Fax an 0211 3398159.

Ich komme

Name: \_\_\_\_\_

Titel: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Email-Adresse: \_\_\_\_\_

Ich nehme an der Führung durch den Skulpturenpark (17:30 Uhr Beginn) teil

Mein Gast ist:

Name: \_\_\_\_\_

Titel: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Email-Adresse: \_\_\_\_\_

Anfahrt und Parken:

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter [www.skulpturenparkkoeln.de](http://www.skulpturenparkkoeln.de).

Günstige Parkmöglichkeiten finden Sie auf dem Parkplatz unter der Zoobrücke.

Der Haupteingang zum Park liegt in der Riehler Strasse. Ab 19 Uhr ist der Park geschlossen. Dann benutzen Sie bitte den direkten Zugang zur *parklounge* in der Elsa-Brandström-Strasse.

Zum Skulpturenpark Köln:

Der Skulpturenpark Köln, zwischen Riehler Straße, Zoobrücke und Konrad-Adenauer-Ufer, in unmittelbarer Nähe zum Rhein gelegen, ist das kulturelle Highlight im Norden der Stadt. Umringt von mehrspurigen Straßen ist diese wunderschöne Parkanlage eine Oase der Kunst. Der Skulpturenpark Köln hat schon unmittelbar nach seiner Gründung im Jahre 1997 national und international große Anerkennung in der Kunstszene und Öffentlichkeit erfahren. Er konnte seine Reputation durch fünf Ausstellungen „KölnSkulptur 1-5“ (1997, 1999, 2001, 2007, 2009) festigen und gilt heute als fester Bestandteil der Kölner Museumslandschaft. Er stärkt und bereichert den Kulturstandort Köln, indem er einen – zunehmend wichtigen - Bereich der bildenden Kunst in einer wegweisenden Präsentation abdeckt: Die Skulptur der Gegenwart.

„Science and Art“:

Ziel der BioRiver Stammtische ist es, das Gespräch zwischen den Mitgliedern zu fördern und damit die Vernetzung der Biotechnologiebranche im Rheinland zu festigen. Da „alle Labore gleich aussehen“ entschied der BioRiver-Vorstand, die Treffen bewusst an Kunst-Orten ausserhalb der Unternehmen auszurichten. Wir freuen uns auf die positive Resonanz der BioRiver-Mitglieder. Die nächsten Stammtische sind für September und Dezember 2010 geplant.