

BioRiver Newsletter – Februar 2016

Aus dem Verein:

BioRiver Management Workshop – Erfolgreicher Veranstaltungsauftritt im Jahr
2016

Exklusiv für unsere Mitglieder: BioRiver-XING – Katalysator für Projekte
Jetzt den letzten Platz sichern! BioRiver-Gemeinschaftsstand auf den
Deutschen Biotechnologietagen 2016

Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder

Machen Sie mit! BioRiver und das Amerikanische Generalkonsulats Düsseldorf
planen Workshops im Zuge der BIO2016 in San Francisco

BioRiver Mitglied im Unternehmensnetzwerk „Unternehmen unterstützen
Flüchtlinge“ der DIHK

Meet us... – Von Mitgliedern für Mitglieder Service & Branchennews – Termine

Liebe Mitglieder, sehr geehrte Damen und Herren,

„Machen Sie mit, seien Sie dabei!“ ist das Motto unserer aktuellen Newsletter-Ausgabe. Wir stellen unsere neue BioRiver XING-Gruppe für Mitglieder unseres Netzwerkes vor, laden Sie ein auf unserem Gemeinschaftsstand auf den Deutschen Biotechnologietagen in Leipzig dabei zu sein und geben einen Überblick über unseren Veranstaltungsfrühling.

Darüber hinaus begrüßen wir unsere ersten neuen Mitglieder in 2016, berichten über unseren Management Workshop am 17. Februar 2016 in Köln sowie zwei Initiativen von Partnern des BioRiver e. V., Workshops im Zuge der BIO2016 in San Francisco des Amerikanischen Generalkonsulats und der DIHK-Initiative für Flüchtlinge auf dem deutschen Arbeitsmarkt.

Abgerundet wird der Newsletter wie immer mit Service-Berichten und Branchennews.

Ich wünsche Ihnen bestes Lesevergnügen.

Dr. Frauke Hangen, Geschäftsführerin
BioRiver – Life Science im Rheinland e.V.

Aus dem Verein

Life is about perception – Erfolgreicher Veranstaltungsauftritt im Jahr 2016



Podiumsdiskussion „Wie prägt das Unternehmensimage die Kundenbeziehungen – und umgekehrt?“ (v.l.n.r. Prof. Uwe Heinlein, Dr. Boris Stoffel (beide Miltenyi Biotech), Prof. Stephan Wnendt (MLM Medical Labs GmbH), Thomas Goetz (Intellectual Capital on Demand), Frank Ubags (Cevac Pharmaceuticals GmbH; Bildquelle: RTZ Köln, Ilona Schulz)

„Imagebildung und Kundenbeziehungen“ war das Thema des BioRiver Management Workshops, der am 17. Februar 2016 mit und im Rechtsrheinischen Technologie- und Gründerzentrum Köln stattfand. Zahlreiche Teilnehmer hörten Thomas Goetz (Intellectual Capital on Demand) und Frank Ubags (Cevac Pharmaceuticals), die in ihren Vorträgen die Theorie sowie Praxisbeispiele zum Thema vorstellten. In der anschließenden Diskussion, die angeregt geführt und von Prof. Uwe Heinlein (Miltenyi Biotec) moderiert wurde, stellten sich zusätzlich Dr. Boris Stoffel (Miltenyi Biotec) und Prof. Stephan Wnendt (MLM Medical Labs), der Frage „Wie prägt das Unternehmensimage die Kundenbeziehungen – und umgekehrt?“. Im anschließenden Get-together hatten die Teilnehmer, Unternehmer, Dienstleister sowie einige neue BioRiver-Mitglieder die Gelegenheit zum Austausch. „Eine rundum gelungene Veranstaltung. Besonders aus der Diskussion konnte man wichtige Aspekte in Bezug auf Kundengewinnung und Kundenbindung mitnehmen“, so der O-Ton eines Teilnehmers. Das Format der BioRiver Management Workshops ist vor allem ein Angebot an unsere Mitglieder und dient der Weiterbildung durch erfahrene Unternehmer und der intensiven Vernetzung. Rundum ein gelungener Auftakt in das Veranstaltungsjahr 2016. Wir freuen uns auf die nächsten Veranstaltungen (eine Übersicht unserer Veranstaltungen finden Sie [hier](#)).

Exklusiv für unsere Mitglieder: BioRiver-XING – Katalysator für Projekte

2015 hat BioRiver zum ersten Mal die Zahl 100 aktiver Mitgliedsorganisationen erreicht. Dazu gehören innovative, junge Start-ups genauso wie international erfolgreiche, etablierte Unternehmen, die herausragenden wissenschaftlichen Einrichtungen und unverzichtbare Stake-Holder der Branche. Mit der BioRiver-XING-Gruppe möchten wir die Vielzahl von Experten in unseren Mitgliedsunternehmen untereinander bekannt machen und zielgenau

zusammenbringen. Nutzen Sie die Plattform auch für Ihre Nachrichten an die anderen BioRiver-Mitglieder. [Bitte treten Sie ein!](#)

Jetzt den letzten Platz sichern!

BioRiver-Gemeinschaftsstand auf den Deutschen Biotechnologietagen 2016

Die 6. Deutschen Biotechnologietage 2016 finden am 26. und 27. April 2016 in Leipzig statt. Nach dem sehr positiven Echo auf die Veranstaltung und den BioRiver-Gemeinschaftsstand im letzten Jahr in Köln möchten wir auch 2016 die Konferenz nutzen, um die besonderen Stärken des Rheinlandes im Thema Biotechnologie sichtbar zu machen. Als Mitaussteller haben sich bereits die Cube Biotech GmbH, QuoMedic GmbH, RTZ Köln GmbH und die Sequip S+E GmbH angemeldet. Sichern Sie sich jetzt schnell noch den letzten Platz auf unserer Ausstellungsfläche! Bitte melden Sie sich unter bioriver@bioriver.de und Sie erhalten dann alle Informationen zu Leistungen und Kosten sowie zur Veranstaltung.

Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder

- PS Biotech GmbH, Aachen: Gegründet: 2013, Tätigkeitsschwerpunkt: Biotechnologie, Ansprechpartnerin: Kristina Bruellhoff, www.psbitech.com
- Cube Biotech GmbH, Monheim: Gegründet: 2012, Tätigkeitsschwerpunkt: Service und Produkte für Protein Science, Ansprechpartnerin: Dr. Barbara Maertens, www.cube-biotech.com
- Dr. Jörg Vollmer, Düsseldorf, Fördermitglied
- Kassel Kommunikationsagentur, Düsseldorf: Gegründet: 2015, Tätigkeitsschwerpunkt: Unternehmenskommunikation intern & extern; Krisenkommunikation; Biotechnologie, Pharma, Chemie, Ansprechpartnerin: Dipl.-Journalistin Antje Kassel
- Orthogen AG, Düsseldorf: Gegründet: 1993, Tätigkeitsschwerpunkt: Molekulare Medizin, Ansprechpartnerin: Christiane Webers & Antje Kassel, www.orthogen.com

Save the Date

23. November 2016: Ordentliche Mitgliederversammlung 2016 mit Vorstandswahl

Im Namen des Vorstands möchten wir unsere Mitglieder herzlich einladen und bitten, sich den Termin für unsere diesjährige ordentliche Mitgliederversammlung des BioRiver – Life Science im Rheinland e.V. mit Vorstandswahl am 23.11.2016 ab 16 Uhr vorzumerken. Im Anschluss an die Versammlung ist ein Get-together für alle Mitglieder geplant. Alle weiteren Details zur Veranstaltung gehen Ihnen nochmals persönlich zu.

Transkript berichtet über BioRiver Boost! 2015

In der aktuellen Ausgabe des Life Sciences-Magazins transkript wird über den BioRiver Boost! 2015 berichtet. In dem Artikel „Nordrhein-Westfalen – BioRiver zündet Initialverstärker“ berichtet das Magazin über die deutliche Steigerung der Bewerbungen des Wettbewerbs um beste Geschäftskontakte und die ersten „Früchte des Erfolgs“ zweier Start-ups bezüglich

weiterführender Gespräche mit zwei führenden Unternehmen des Rheinlandes, die in der Jury vertreten waren. Darüber hinaus werden die Gewinner namentlich und mit Foto präsentiert. Ein toller Erfolg, der 2016 seine Fortsetzung finden soll.

Machen Sie mit! BioRiver und das Amerikanische Generalkonsulats Düsseldorf planen Workshops im Zuge der BIO2016 in San Francisco

Die Handelsabteilung für Medizintechnik und Gesundheit des Amerikanischen Generalkonsulats Düsseldorf plant in Zusammenarbeit mit der IHK Düsseldorf sowie BioRiver im Vorlauf der BIO2016 in San Francisco einen Workshop in Düsseldorf sowie weitere auf der Messe in den USA. Der Vorbereitungsworkshop in Düsseldorf soll sich mit den Themen „Erfolgreich präsentieren vor US-Kunden, Partnern und Investoren“ und „Interkulturelle Unterschiede“ befassen. In den USA sind voraussichtlich Workshops zu folgenden Themen in Planung „Rechtliche und steuerrechtliche Themen“ sowie „Marktzugang“ bei dem alle praktischen Fragen beantwortet werden. Unsere Mitglieder sind aufgerufen, sich in die Planung bzgl. der Themen einzubringen. Schicken Sie uns gerne Ihre Fragestellungen und Wünsche bzgl. möglicher Workshops und wir leiten diese gerne an unsere Partner im Amerikanischen Generalkonsulat Düsseldorf weiter. Ideen, Themen und Anregungen bitte an bioriver@bioriver.de.

BioRiver Mitglied im Unternehmensnetzwerk „Unternehmen unterstützen Flüchtlinge“ der DIHK

Das Netzwerk „Unternehmen unterstützen Flüchtlinge“ welches am 9. März vorgestellt werden soll, soll ein niedrigschwelliges Angebot für Unternehmen sein, die sich für die Integration von Flüchtlingen in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt engagieren wollen und dazu Praxisinformationen und den Austausch mit anderen Unternehmen suchen. Die IHK engagiert sich bereits mit einem Aktionsprogramm „Ankommen in Deutschland“. Das in diesem Rahmen initiierte und vom BMWi unterstützte Projekt „Unternehmen unterstützen Flüchtlinge“ ist dabei ein wichtiger Baustein. Hier soll ein Netzwerk von interessierten Unternehmen geknüpft werden, die sich austauschen und Know-how entwickeln, wie sie Flüchtlinge praktisch und zum gegenseitigen Vorteil bei der Integration unterstützen können. Engagieren Sie sich auch und werden Sie Mitglied des [Netzwerks „Unternehmen unterstützen Flüchtlinge“](#). Bei Fragen kontaktieren Sie bitte [Klaus Zimmermann](#) (IHK Düsseldorf).

Meet us...

BIO.NRW.academy: Smart Big Data am 7. März 2016 in Hilden

Mit der Veranstaltungsreihe BIO.NRW.academy werden aktuelle, jeweils wechselnde Themen an der Schnittstelle von Wissenschaft und Wirtschaft aufgegriffen. Am 7. März 2016 bringt die

BIO.NRW.academy zum Thema „Smart Big Data: Strategien für den Einsatz in Personalisierter Medizin und Life Sciences“ Experten aus Industrie und Wissenschaft zusammen. Es soll u. a. gezeigt werden, wie die systematische Nutzung der großen und umfangreichen, auch heterogenen Daten zu ganz neuen Problemlösungsmöglichkeiten und Geschäftsfeldern führen kann. Die Veranstaltung findet bei QIAGEN in Hilden statt. BioRiver verantwortet das Konzept der Veranstaltung. Unsere Mitglieder erhalten einen Rabatt auf die Teilnahmegebühr. Weitere Informationen zur Veranstaltung sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

IHK Düsseldorf-Veranstaltung „Die Strategie als gemeinsame Logik des Handelns“ am 16. März 2016

Helmuth von Moltkes strategische Führungskonzeption und ihre Bedeutung für die moderne Unternehmensführung ist das Thema der Veranstaltung „Die Strategie als gemeinsame Logik des Handelns“ in der IHK Düsseldorf am 16. März 2016. Dr. Frauke Hangen wird gemeinsam mit weiteren Geschäftsführern verschiedener Unternehmen zu den Voraussetzungen, Möglichkeiten und Grenzen dieser Konzeption für die strategische Führung der Unternehmen in der heutigen Zeit diskutieren. Weitere Informationen zur Veranstaltung sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

BioRiver meets LifeScienceNet Düsseldorf am 17. März 2016 in Düsseldorf

Das erste Treffen in diesem Jahr und insgesamt das 37. Treffen des LifeScienceNet Düsseldorf findet am 17. März 2016 in Düsseldorf im Life Science Center statt und befasst sich u.a. mit effizienten Methoden zur Krebsdiagnose und stellt zukünftige Trends der medizinischen Diagnostik vor. Dr. Frank Schäfer (BioEcho UG), Prof. Dr. Hans Neubauer (Forschungslabore der Frauenklinik des Universitätsklinikums Düsseldorf) sowie Dr. Gert Blankenstein (Instrumentation Laboratory, A Werfen Company) referieren zu den Themen Sample Prep. 2.0: effizientere Nukleinsäure – Extraktion für eine sensitivere Diagnostik, Tumor Liquid Biopsy: Krebsdiagnose aus dem Blut und Zukünftige Trends der medizinischen Diagnostik. Weitere Informationen zur Veranstaltung sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie [hier](#). Wir freuen uns auf Ihre rege Teilnahme!

Save the Date – 2. Mai 2016: BIO.NRW.academy From Mice to Men: Road to Human Relevant Alternative Methods

In Kooperation mit Henkel sowie dem CERST-Forschungsprojekt der HHU Düsseldorf, federführend Prof. Dr. Ellen Fritsche, planen wir eine BIO.NRW.academy am 2. Mai 2016 bei Henkel in Düsseldorf. BioRiver zeichnet sich für die Veranstaltung organisatorisch und konzeptionell federführend. Weitere Informationen folgen in Kürze. Anmeldung über BIO.NRW: [Dr. Nils Schrader](#).

Von Mitgliedern für Mitglieder

3 – 2 – 1 – Meins: Übersetzer gesucht

Für die Übersetzung unserer Homepage (deutsch – englisch) suchen wir einen qualifizierten Übersetzer im Bereich Biotechnologie und würden uns über Empfehlungen unserer Mitglieder freuen. Senden Sie uns gerne die Kontaktdaten via Mail an bioriver@bioriver.de.

Weiterbildung und Gratifikation: Die Trainings der QIAGEN Akademie für BioRiver Mitglieder

Auch 2016 können unsere Mitglieder an den Trainings der QIAGEN-Akademie teilnehmen. Informationen zu den Trainings, zu Kosten und zum organisatorischen Ablauf erhalten Sie gerne in der BioRiver-Geschäftsstelle. Die Trainings finden noch bis Ende Juli statt (keine Platzgarantie). Merken Sie sich rechtzeitig vor!

Mehr Platz für gute Geschäfte – Neue Standortbroschüre der Stadt Langenfeld

Mit dem Claim „Mehr Platz für gute Geschäfte“ wirbt die Stadt Langenfeld für die Vorteile des Unternehmensstandortes zwischen Düsseldorf und Köln. Die Broschüre sowie viele weitere Informationen stehen Ihnen auf der [Homepage](#) zur Verfügung.

Service & Branchennews

Innovationspreis 2016 der BioRegionen in Deutschland – Jury entscheidet nun über Gewinner

Mit dem Innovationspreis soll die Nachhaltigkeit von Ideen und eine verstärkte Orientierung der Life Sciences am Technologietransfer anerkannt und unterstrichen werden. Zukunftsweisende, patentierte Erfindungen aus den Lebenswissenschaften mit hohem Transfer- und Innovationspotenzial, deren Kommerzialisierung aber noch nicht gesichert ist werden mit dem Innovationspreis der BioRegionen gefördert. Die Bewerbungsfrist endete in dieser Woche am 15. Februar und es sind zahlreiche Bewerbungen auch in der BioRiver Geschäftsstelle eingetroffen. Die Kriterien der Beurteilung setzt sich aus den Faktoren Innovationskraft, Kooperationskraft sowie Umsetzung/Reifegrad zusammen. Die Innovationspreise werden im Zuge der Deutschen Biotechnologietage in Leipzig verliehen. Weitere Informationen zu den Biotechnologietagen finden Sie [hier](#).

Innovationen in der Region am Rhein – Machen Sie die Biotechnologiebranche sichtbar

„Erfinderregion Rheinland“ so lautet der Titel des Serienstarts in der Rheinischen Post der Innovationen aus dem Rheinland vorstellt (Lesen Sie [hier](#) den vollständigen Artikel). Im ersten Teil der Serie werden das Max-Planck-Institut, das Düsseldorfer Daimler-Werk sowie die

beiden Big Player der Chemie- und Biotechnologiebranche Henkel und BASF vorgestellt. Zusammen mit unserem Mitglied der Patentanwaltskanzlei Cohausz & Florack sucht die RP Erfindungen und Erfinder aus dem Rheinland. Sie sind aufgerufen, interessante Geschichten und neue Innovationen vorzustellen. Machen Sie mit uns die Biotechnologiebranche sichtbar und schicken Sie Ihre Geschichte unter dem Stichwort „Erfinderregion“ an stadt-post@rheinische-post.de und gerne auch in Kopie an bioriver@bioriver.de.

Düsseldorfer Wegweiser zur Existenzgründung 2016 erschienen: Beratungsangebote auf einen Blick

Damit der Sprung in die Selbstständigkeit glückt, berät und begleitet die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Düsseldorf angehende Jungunternehmerinnen und -unternehmer vor – und vor allem aber auch nachdem sie den Schritt zum eigenen Unternehmen gewagt haben. Das Düsseldorfer Gründungsnetzwerk – unter Federführung der Wirtschaftsförderung – hat nun den Existenzgründungswegweiser für das Jahr 2016 herausgegeben. Das 46-seitige Heft enthält Informationen über das Beratungs- und Serviceangebot der 26 Netzwerkpartner. Hier gibt es alle Veranstaltungen zum Thema Existenzgründung für das laufende Jahr auf einen Blick. Darüber hinaus stellen sich alle Netzwerkpartner mit ihren spezifischen Leistungen vor. Weitere Informationen sowie eine Bestellmöglichkeit finden Sie [hier](#).

PwC Spanien und die Region Galicien lädt zum International Investor Event im April

Bis zu 300 Teilnehmer aus verschiedenen Ländern (u. a. Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien) erwarten die Landesregierung Galiciens sowie die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC auf ihrem International Investor Event im April. Die Kennzahlen der Geschäftsmöglichkeiten in Galicien finden Sie [hier](#). Bei Interesse an der Veranstaltung melden Sie sich unter bioriver@bioriver.de.

Bewerben Sie sich jetzt! – Eppendorf & Science Prize for Neurobiology 2016

Eppendorf und das Fachjournal Science nehmen ab sofort Bewerbungen für den diesjährigen und mit 25.000 USD dotierten Prize for Neurobiology entgegen. Der Preis fördert junge Wissenschaftler, die herausragende Beiträge in der neurobiologischen Forschung mit Methoden der Molekular- und Zellbiologie geleistet haben. Forscher bis 35 Jahre können sich bis zum 15. Juni 2016 bewerben. Weitere Informationen zum Preis sowie ein Interview mit dem Vorjahressieger finden Sie [hier](#).

Termine 2016

2.3.2016 – Vorstandssitzung des BioRiver e.V.

7.3.2016 – BIO.NRW.academy Smart Big Data: Strategien für den Einsatz in Personalisierter Medizin und Life Sciences

7.3.2016 – Treffen des HR-Arbeitskreises

17.3.2016 – BioRiver meets LifeScienceNet Düsseldorf

12.4.2016 – 2. Biotech CEO/CFO-Meeting im BioRiver e.V.

26./27.04.2016 – Deutsche Biotechnologietage 2016

2.5.2016 – BIO.NRW.academy From Mice to Men: Road to Human Relevant Alternative Methods

30./31.05.2016 – BIOMEDICA Summit 2016

Auf unserer [Homepage](#) finden Sie ausführliche Informationen zu unseren Veranstaltungen sowie weitere interessante Termine anderer Organisationen.

Kontakt:

BioRiver – Life Science im Rheinland e.V.
Merowingerplatz 1a | 40225 Düsseldorf
Geschäftsführerin Dr. Frauke Hangen
Telefon: +49 (0) 211 316 0610 | Fax: +49 (0) 211 339 8159
bioriver@bioriver.de | www.bioriver.de