



Dr. Jörg Möller
im Gespräch

© Frank Wiedemeier

BioRiver bringt seine Mitglieder mit den Großen ins Gespräch

BioRiver Businessfrühstück

Fast 60 Vereinsmitglieder waren der exklusiven Einladung zum ersten BioRiver Businessfrühstück in den Wirtschaftsclub Düsseldorf im Juni gefolgt. Nach einem spannenden Überblicksvortrag mit dem Titel „Die Wirklichkeit der globalen Pharmaentwicklung“ durch Dr. Jörg Möller, nutzten zehn der BioRiver-Mitglieder die außergewöhnliche Gelegenheit, für jeweils zehn Minuten direkt mit dem Leiter der globalen Entwicklung der Bayer Pharma AG zu sprechen.

„Ein super Auftakt für eine neue Veranstaltungsreihe“, so das Vorstandsmitglied Klaus Zimmermann, ehemaliger Geschäftsführer der IHK Düsseldorf, zu Beginn des Treffens.

Wolfgang Kintzel begrüßte die Anwesenden im Namen der NRW.BANK, die die Veranstaltung im Rahmen ihrer Branchenförderung unterstützte. Dr. Anita Loeschke von der Heinrich-Heine-Universität stimmte mit ihrem Vortrag zur Produktion von der Natur nachgebildeten Wirkstoffen mit

Hilfe biotechnologischer Verfahren auf das Thema ein. Anschließend hörten die geladenen Gäste den spannenden und mit Anekdoten gespickten Vortrag von Dr. Jörg Möller, Executive Vice President und Head of Pharmaceuticals Development der Bayer Pharma AG.

„Wir sehen das Rheinland mit erheblichem Potential im biotechnologischen/biomedizinischen Bereich und haben hier einen unserer Hauptforschungsstandorte. Nicht zuletzt aus diesen Gründen bin ich der Einladung zum BioRiver Businessfrühstück gerne gefolgt. Das Format sollte weiter gepflegt werden. Auch für uns haben sich aus den Gesprächen mit den BioRiver-Mitgliedern konkrete Anknüpfungspunkte ergeben.“, so das Fazit von Dr. Jörg Möller.

Dr. Norbert Schmeißer, Geschäftsführer der QuoMedic GmbH aus Köln, Spezialdienstleister für die Rekrutierung von Patienten für klinische Studien und Mitglied des BioRiver e.V. ergänzte: „Die Veranstaltung war aus meiner Sicht ein großer Erfolg. Die Möglichkeit zum direkten Austausch mit Herrn Dr. Möller, der ja einen wirklich sehr großen Namen in der Branche hat und dem wir unser thematisches Spektrum kurz darstellen durften, ist für uns ein weiterer wichtiger Schritt nach vorne.“

Klaus Zimmermann
und Dr. Frauke Hangen
im Gespräch



© Frank Wiedemeier



Wettbewerb für junge Unternehmer und Gründer

BioRiver Boost! 2016

Der Wettbewerb „BioRiver Boost!“ für junge Unternehmen und Gründer aus der Branche Biotech und Life Science geht 2016 in die dritte Runde. Zu gewinnen gibt es beste Geschäftskontakte zu führenden Pharma-, Chemie-, und Biotechnologie-Konzernen mit Sitz im Rheinland, hoch qualifiziertes Feedback von Experten für das eigene Unternehmen bzw. die eigene Geschäftsidee sowie mehr Sichtbarkeit im Markt.

„Wir haben ‚BioRiver Boost‘ ins Leben gerufen, weil wir Gründer und etablierte Unternehmen zusammenbringen und die Entwicklung der Biotechnologie im Rheinland fördern wollen“, sagt Dr. Frauke Hangen, Geschäftsführerin des BioRiver e.V. Denn es sei die Erfahrung erfolgreicher Gründer, dass gute Geschäftskontakte und konkrete Aufträge mit Fördergeldern nicht aufzuwiegen seien. Die Konzerne profitierten zudem durch den Zugang zu spannenden Innovationen und Produktentwicklungen.

Bei BioRiver Boost! präsentieren junge Life Science Unternehmer bis fünf Jahre nach der Gründung sowie wissenschaftliche Projekte mit konkreter Gründungsabsicht ihre Produkte und Technologien vor einer hochkarätig besetzten Jury aus Repräsentanten von global agierenden Konzernen, u. a. BASF, Bayer Pharma, Henkel, Janssen-Cilag, Lonza, QIAGEN und UCB. „Die Inkubatorfunktion hat in unserem Unternehmen einen hohen Stellenwert. Daher unterstützen wir Wettbewerbe wie den BioRiver Boost! gerne. Die Unternehmen oder Projekte, die sich hier präsentieren sind für uns äußerst interessant und der Austausch mit jungen Gründern immer wieder inspirierend. Aufgrund dessen sind wir in der Jury bereits zum zweiten Mal dabei und gerne Gastgeber der diesjährigen Präsentation der Gewinner des BioRiver Boost!“, so Dr. Isabel von Korff, Manager Medical & Scientific Innovations Janssen Deutschland, über die Bedeutung des BioRiver Boost! für die Unternehmen in der Jury. „Bei unserem Wettbewerb geht es in erster Linie um Geschäftskontakte sowie die Sichtbarkeit der jungen Unternehmen und Start-Ups in der Branche. Diese exklusive Möglichkeit, sich gleichzeitig vor acht interessanten Konzernen zu präsentieren war in der Vergangenheit von Erfolg gekrönt. Wir sind zuversichtlich, dass auch aus dem ‚BioRiver Boost!‘ 2016 wegweisende Gespräche und Kooperationen für die jungen Unternehmen folgen“, erklärt Dr. Frauke Hangen weiter.

Die Präsentation der Gewinner findet am 25. Oktober 2016 statt. Unterstützt wird die Veranstaltung von den Industrie- und Handelskammern im Rheinland, der Stadt Düsseldorf sowie durch den Rhein-Kreis Neuss.



www.bioriver.de/bioriver-boost

BioRiver[®]

Life Science im Rheinland e.V.

BioRiver – Life Science im Rheinland e.V. ist die unabhängige Vertretung der Life Science-Branche im Rheinland. Mit über 100 Mitgliedern vereint

BioRiver alle wichtigen Akteure und fördert durch ein umfangreiches Expertennetzwerk die Entwicklung des Rheinlandes als Biotechnologie Standort. www.bioriver.de



Titelbild
BioRiver Boost!
Flyer