

RheinZeiger

Innovationen, Perspektiven und Impulse aus Köln

Köln | April 2016 | Ausgabe 27 | www.rheinzeiger.de

Start-up Colonia: Image und mehr

Gründung Networking in Köln

Design fürs Image, gekonnt & nachhaltig

Köln Beikirchers Analyse dieser Gründerstadt

Life Science in Deutschland, im Rheinland, in Köln



**PREIS-
RÄTSEL**
Seite 48



© BioRiver e.V., Frank Wiedemeier

Business-Networking auf allen Ebenen

Neue Formate und Social Networking im BioRiver e.V.

Zur Life Science Branche zählen wir ja die verschiedenen „Farben“ der Biotechnologie sowie die Medizintechnik, Pharma, Teile der chemischen Industrie und Dienstleister. In unserer aktuellen Studie über die Unternehmenszahlen zählen wir 234 Life Science- und 86 Medizintechnik-Unternehmen im Rheinland. BioRiver ist eine von zahlreichen Organisationen, die mit jeweils eigener Zielsetzung Veranstaltungen für die eigenen Mitglieder oder Cluster-assoziierten Partner anbieten.*

Die junge Life Science-Branche befindet sich in steter Entwicklung, und in den letzten Jahren steigt der Informations- und Netzwerkbedarf kontinuierlich. Um dem gerecht zu werden, hat BioRiver in den letzten Jahren einige neue Veranstaltungsformate auf den Weg gebracht. BioRiver organisiert, in der Regel mit Kooperationspartnern, hochwertige Seminarveranstaltungen zu aktuellen Branchenthemen. Wir unterstützen die Vermarktung und den Austausch unserer Mitglieder durch regelmäßige Netzwerktreffen und weitere Aktivitäten, wie beispielsweise Gemeinschaftsstände auf relevanten Messen. Darüber hinaus haben sich

im Verein verschiedene Arbeitskreise gebildet, die sich regelmäßig zum gemeinsamen Austausch treffen. Das Ziel all unserer Veranstaltungsformate ist es, bedarfsgerechte hohe Qualität zu bezahlbaren Preisen zu bieten.

Die Basis

Unsere Netzwerktreffen wie die jährliche Mitgliederversammlung oder die „BioRiver meets LifeScienceNet“-Meetings sowie die Seminare der BIO.NRW.academy (Veranstalter BIO.NRW, Organisation BioRiver) bilden das Fundament unserer Kommunikationsarbeit und sind seit Jahren erfolgreiche Formate mit wichtigen Partnern. Nach einer Pause haben wir aktuell auch das Format der BioRiver Management Workshops wieder aufgegriffen (Bericht auf Seite 15). Dadurch profitieren nicht nur alle Kooperationspartner von der gemeinsamen Arbeit, sondern vor allem wird die regionale Vernetzung von Forschung, Unternehmen, Investoren und Politik vorangetrieben.

* 2007 und 2009 erschien der BioRiver Report, der erstmals das Rheinland als Cluster zahlenmäßig dokumentierte. Im Januar und Februar 2016 wurde durch BioRiver mit Unterstützung der IHK'en eine neue Erhebung durchgeführt. Die aktuelle Studie wird zu den Deutschen Biotechnologietagen in Leipzig präsentiert. „Rheinland“ verstehen wir hier entsprechend der IHK-Kammerbezirke Aachen, Bonn, Düsseldorf, Köln, Niederrhein und Wuppertal.



© BioRiver e.V., Frank Wiedemeier

Der Dauerläufer: Human Resources Arbeitskreis

Da der Netzwerk- und Informationsbedarf weit über CEO-Verbindungen hinausgeht, sehen wir zielgruppenspezifische Formate, wie unseren Human Resources (HR)-Arbeitskreis, als zunehmend wichtig an. Im Arbeitskreis findet regelmäßig, erfolgreich und verbindlich, ein Austausch zwischen den HR-Abteilungen unserer Mitgliedsunternehmen statt – ein Austausch unter Kollegen, nicht Konkurrenten, ein Austausch im Sinne der Mitarbeiter. Bei jedem Treffen werden Beziehungen zwischen den richtigen Ansprechpartnern geknüpft und verstärkt. Zudem schaffen wir, was in den zum Teil noch kleinen Unternehmen so wichtig ist: manch eine schwierige Aufgabe kann durch das Gespräch mit Kollegen bewältigt werden. So steht der HR-Arbeitskreis exemplarisch für den zielgruppenspezifischen Austausch in unserem Netzwerk.

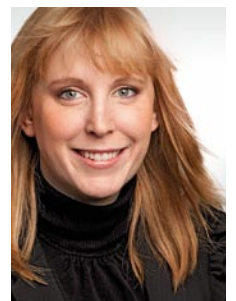
Das neue „Flag-Ship“: BioRiver Boost!

Ein Beispiel aus der jüngeren Vergangenheit ist unser BioRiver Boost! – Wettbewerb um beste Geschäftskontakte, der darauf abzielt, die Life Science Branche in der Region weiter zu stärken und neue Unternehmen sichtbar zu machen. Der Wettbewerb ist eine Arena für junge Life Science Unternehmen, die ihre Produkte und Technologien vor global agierenden Konzernen präsentieren. In nur zwei Jahren und mit einer Steigerungsrate von 120 Prozent bei Bewerbern und Teilnehmern hat sich der BioRiver Boost! zum „Flag-Ship“ unter unseren Veranstaltungsformaten gemausert. „Wir haben hier offensichtlich einen Nerv getroffen“, so Dr. Frauke Hangen, Geschäftsführerin des BioRiver e.V. „Die Suche

nach Projektpartnern und Innovationen in der Region ist für alle beteiligten Riesen interessant. Darüber hinaus bringt der enge Austausch mit jungen Unternehmen den Konzernen die Möglichkeit, ihre Anforderungen an Start-ups zu kommunizieren. Es ist uns mit BioRiver Boost! gelungen, den Bedarf einer solchen Veranstaltung im Rheinland zu zeigen und zu wecken“, so Hangen weiter. Im Mai geht das Erfolgsformat in die nächste Runde.

Social Networking

2015 hat BioRiver zum ersten Mal die Zahl 100 aktiver Mitgliedsorganisationen erreicht. Dazu gehören innovative, junge Start-ups genauso wie international erfolgreiche, etablierte Unternehmen, herausragende wissenschaftliche Einrichtungen sowie unverzichtbare Stake-Holder der Branche. Das bringt in unserem Verband Experten aus allen Bereichen zusammen. Gleichzeitig kommunizieren wir auf allen Unternehmensebenen mit unseren Mitgliedern – vom Vorstand bis zur Basis. Dies möchten wir nun im Social Networking spiegeln und verstärken. Unsere neu gegründete BioRiver XING-Gruppe macht die unkomplizierte Vernetzung untereinander möglich, fördert den Austausch von fachlichen Kompetenzen und bietet Ansprechpartner für Kooperationen. Werden Sie Mitglied unter www.xing.de.



*Melanie Bernheine,
Projektassistentz/Marketing*

Veranstaltungskalender 2016

- 12. April** | 2. Biotech CEO/CFO-Meeting im BioRiver e.V.
- 26./27. April** | Deutsche Biotechnologietage 2016
- 2. Mai** | BIO.NRW.academy – From Mice to Men: Road to Human Relevant Alternative Methods
- 9. Mai** | BioRiver Boost! 2016 – Wettbewerbsaufruf um beste Geschäftskontakte
- 30./31. Mai** | BIOMEDICA Summit 2016
- 23. November** | Ordentliche Mitgliederversammlung mit Vorstandswahl

Einen Überblick über alle aktuellen Veranstaltungen finden Sie wie immer unter www.bioriver.de/service/alle-termine. Reinschauen lohnt sich – für Sie ist bestimmt auch das richtige Format dabei!

Die Geschäftsführerin von BioRiver, Dr. Frauke Hangen im Gespräch mit Dr. Boris Stoffel, Geschäftsführer von Miltenyi



BioRiver – Life Science im Rheinland e.V. ist die unabhängige Vertretung der Life Science-Branche im Rheinland. Mit über 100 Mitgliedern vereint BioRiver alle wichtigen Akteure und fördert durch ein umfangreiches Expertennetzwerk die Entwicklung des Rheinlandes als Biotechnologie Standort. www.bioriver.de