

BioRiver Boost! 2024

Industriebühne frei: Der 11. Wettbewerb für Start-ups aus den Life Sciences und für die Biotechnologie hat begonnen

- ***Der Start-up Wettbewerb BioRiver Boost! bietet Gründungsteams aus der Biotechnologie- und Life Sciences-Branche eine professionelle Bühne, um sich und ihre innovativen Technologien zu präsentieren.***
- ***Ausgezeichnet werden die drei besten Start-ups aus allen Bereichen der Life Sciences. 2024 liegt ein besonderer Fokus auf Immunologie, Neurologie und Onkologie.***
- ***Gründerinnen und Gründer sind aufgerufen, sich ab sofort bis zum 26. August 2024 über das online-Formular zu bewerben.***

Sehr frühe Start-ups und Gründungsprojekte aus den Life Sciences finden im BioRiver Boost! eine offene Tür in ihren zukünftigen Markt. Sie sind aufgerufen, sich für den BioRiver Boost! 2024 zu bewerben. Der etablierte Start-up Wettbewerb, der im 11. Jahr durch den Branchenverband BioRiver-Life Science im Rheinland e.V. organisiert wird, bietet Innovatorinnen und Innovatoren die Chance auf eine breite Industriebühne und das Knüpfen erster Wirtschaftskontakte.

Von der Teilnahme im BioRiver Boost! profitieren besonders frühe Unternehmen, die disruptive und innovative Technologien oder auch Prozesse und Verfahren sowie Dienstleistungen für die Biotechnologie und die Life Sciences entwickeln. Nach Durchlaufen des zweistufigen Auswahlprozesses werden die besten drei Gesamtkonzepte mit dem BioRiver Boost! Award ausgezeichnet. Die entscheidende Jury setzt sich aus renommierten Industrieexpertinnen und -experten sowie Frühphaseninvestoren zusammen. Zusätzlich zur Auszeichnung erhalten die Siegerteams professionelle Marketingunterstützung und Coaching durch erfahrene Managerinnen und Manager. Alle Finalisten gewinnen durch Rückmeldung, Beratung und Netzwerk der Jury und des Fachpublikums.

„Seit dem ersten Durchgang haben sich beinahe 200 Startups aus Nordrhein-Westfalen, Deutschland und den europäischen Nachbarländern im BioRiver Boost! beworben und jeweils acht Finalisten pro Jahr haben gepitcht.“, erklärt Dr. Frauke Hangen, Geschäftsführerin des BioRiver e.V. „Wer sich bei uns präsentieren kann, bringt sich in das Sichtfeld von Industrie und Investoren. Ich kann alle Gründerinnen und Gründer nur ermutigen, diese Gelegenheit zu nutzen. Ich danke den Geschäftsführern und Managern aus dem BioRiver-Netzwerk für ihr unermüdliches und fortwährendes Engagement für den Nachwuchs der Branche.“ Um sowohl internationalen Start-ups als auch Gründerinnen und Gründern die Teilnahme zu erleichtern, findet BioRiver Boost! auch 2024 als englischsprachige Veranstaltung statt.

Extra-Schub für frühe Life Science Start-ups

Eine bahnbrechende Idee und technisches Know-how allein sind noch keine Garantie für den Erfolg eines Start-ups. Auch der direkte Kontakt zu Entscheidungsträgern und möglichst kurze Wege zu Marktpartnern sind wichtig, um ein neues Produkt oder eine Technologie erfolgreich weiterzuentwickeln und am Markt zu platzieren. „Das qualifizierte Feedback, das die Finalisten von der Jury und dem Fachpublikum erhalten, kann wesentlich dazu beitragen, Geschäftskonzepte voranzubringen“, ist Dr. Hangen überzeugt. „Teilnehmende bestätigen uns, dass sie im BioRiver Boost! entscheidende Hinweise zu

ihren Konzepten und Business Modellen erhalten, die ihnen helfen, ihre Gründungen zukunftsfähig aufzustellen.“

Teilnehmen können Gründungsteams aus NRW, aus ganz Deutschland und auch internationale Bewerber sind willkommen. Alle Finalisten erhalten wertvolles Feedback zu ihren Projekten. Durch ein professionelles Pitch-Training werden die Gründungsteams auf die Live-Abschlusspräsentation vorbereitet. Alle Bewerber profitieren auf vielfältige Weise vom umfangreichen BioRiver-Netzwerk. Gastgeber der diesjährigen Abschlussveranstaltung mit Pitch-Sessions, Reverse Pitches und Preisverleihung ist am 27. 9. 2024 der Weltkonzern Johnson & Johnson an seinem Firmensitz in Neuss.

Die Life Sciences Community im Einsatz für Gründerinnen und Gründer

Das Besondere am BioRiver Boost! ist neben der Fokussierung auf forschungsintensive Gründungen in der Biotechnologie und den Life Sciences das große Engagement der im BioRiver vertretenen Mitglieder: Erfahrene Manager aus den unterschiedlichsten Life Sciences Anwendungsfeldern bringen ihr Wissen im Pitch-Training, als Jurymitglieder und auf der Seite des Fachpublikums ein. Firmen, die sich in der Jury oder als Sponsor engagieren, präsentieren sich als innovationsfreudig und nutzen die Möglichkeit, spannende Gründungsprojekte zu einem frühen Zeitpunkt kennenzulernen.

„Die Abschlussveranstaltung des BioRiver Boost! bietet auch eine wichtige überregionale Plattform zur Vernetzung der Life Sciences Community weit über das Rheinland hinaus“, betont Dr. Hangen. „Am 27.9. werden wieder Gründerteams, etablierte Unternehmen, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Kapitalgeber zusammenkommen. Sie alle sind eingeladen, sich aktiv in die fachlichen Diskussionen und das Netzwerken zwischen allen Teilnehmerinnen, Teilnehmern und Gästen einzubringen.“

Der Wettbewerb wird durch Sponsoren maßgeblich unterstützt. Den Sponsorenakquise läuft bis zur Abschlussveranstaltung. Neben dem wichtigen Gastgeber Johnson&Johnson hat die Wirtschaftsförderung der Stadt Düsseldorf als erster Platinsponsor zugesagt.

So läuft der Wettbewerb ab

1. Onlinebewerbung und Auswahl der Finalisten

Der Wettbewerb BioRiver Boost! verläuft in zwei Stufen: In der ersten Phase bewerben sich die Gründungsprojekte und Start-ups über das [BioRiver Boost! Online-Portal](#) um die Teilnahme in der Abschlussveranstaltung. Der Bewerbungsschluss ist der 26. August 2024, die Bewerbung, und auch der Pitch, können in deutsch und englisch erfolgen, die Abschlussveranstaltung findet in englischer Sprache statt.

Die eingereichten Projekte werden von einer Fachjury nach festen Kriterien wie dem Kundennutzen, dem Innovationsgrad, der Erfahrung des Teams und dem Geschäftskonzept bewertet und die acht besten Einreichungen als Finalisten für den BioRiver Boost! 2024 gewählt.

2. Pitch-Training der Finalisten

Die Finalisten werden zur Vorbereitung der Pitches zu einem eintägigen, professionellen Training eingeladen, das am 18. September in Düsseldorf stattfinden wird.

3. Abschlussveranstaltung

Die Abschlussveranstaltung ist der Höhepunkt des Wettbewerbs, in der neben den Gründungsteams und Juroren viele Stakeholder und Unterstützer der Life Science Branche vertreten sein werden. Nach der Begrüßung folgen im regelmäßigen Wechsel die Start-up

Pitches mit einer jeweils gleichen Zeit für Fragen durch die Jury und das Publikum. Am Nachmittag stehen Vorträge durch Konzerne und Investoren sowie eine Netzwerksession auf dem Programm. Der Tag schließt mit der Verleihung der BioRiver Boost! Awards durch den Vorstand des BioRiver sowie wichtige Sponsoren.

Zur Online-Bewerbung

BioRiver Boost! 2024

Der Wettbewerb in Kürze

- >> Wettbewerb mit dem Fokus auf Biotechnologie & Life Sciences
- >> Gründungsprojekte aus NRW, Deutschland, international
- >> Jury aus Industrieexperten führender Life Science Konzerne wie Johnson&Johnson, Bayer, Lonza, Miltenyi Biotec, Qiagen, UCB und Frühphaseninvestoren
- >> Professionelles Pitch-Training
- >> Qualifiziertes Feedback in der Abschlussveranstaltung
- >> Individuelles Coaching für BioRiver Boost! Gewinner
- >> Sichtbarkeit und wertvolle Netzwerkkontakte zu Branchenexperten und Kapitalgebern

Bewerbungsportal: www.bioriver.de/anmeldung-bioriver-boost

Bewerbungsfrist: 26.08.2024

Pitchtraining: 18.09.2024

Abschlussveranstaltung: 27.09.2024

Über BioRiver – Life Science im Rheinland e.V.

BioRiver – Life Science im Rheinland e.V. ist der Branchenverband für Biotechnologie und Life Sciences in dieser Region. Unter seinem Dach verbinden sich rund 100 Mitgliedsorganisationen - Konzerne, klein- und mittelständische Unternehmen, Start-ups, Universitäten und Forschungseinrichtungen sowie Förderer in Kommunen, Kammern, Technologiezentren und Kapital. Die Förderung von Gründungsprojekten und Start-ups steht bei BioRiver in einer langen Tradition und damit in einem besonderen Fokus. Die große Mehrheit der über 65 Life-Science-Unternehmen im Verband, zu denen auch Branchengrößen wie Bayer, Qiagen, Miltenyi Biotec, LONZA und Charles River gehören, geht auf Gründungen aus Universitäten des Rheinlandes zurück. Mit dem BioRiver Boost! Wettbewerb hat der Verein bereits im Jahr 2014 ein eigenes überregionales und internationales Format zur frühen Vernetzung von Start-Ups und etablierten Konzernen aufgesetzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bioriver.de.

Kontakt:

BioRiver – Life Science im Rheinland e.V.

Dr. Frauke Hangen, Geschäftsführerin

+49 (0)211 316 0610

hangen@bioriver.de